

# JOOP!

## **JOOP! Friend of the Brand Fabian Hambüchen inszeniert JOOP! JEANS**

*Kreuzlingen, 20. Juli 2016.* Die Fashion- und Lifestylemarke JOOP! konnte Spitzensportler Fabian Hambüchen für ein exklusives Modeshooting gewinnen.

In Hambüchens Trainingshalle in seinem Heimatort Wetzlar inszenierte der 28-Jährige seine Lieblingslooks der Linie JOOP! JEANS, die ab August 2016 wieder im Handel erhältlich sein wird. „Als Kind der 90er Jahre erinnere ich mich noch recht gut an die progressiven JOOP! JEANS Kampagnen mit dem charakteristischen Ausrufezeichen und freue mich, dass die Linie ein Revival erlebt. Die neue Kollektion hat viele coole Teile, die mir gefallen, mit relaxten Schnitten und vor allem viel Komfort“, so Hambüchen.

Der deutsche Kunstturner, der sich jüngst wiederholt für die kommenden olympischen Spiele in Rio de Janeiro im August 2016 qualifizieren konnte, repräsentiert den Casual-Ansatz von JOOP! JEANS perfekt: Die Kollektion zeigt sich in der kommenden Herbst-/Wintersaison im Zusammenspiel von Trend und Sportivität. Der Look ist technisch perfektioniert und farblich harmonisiert und steht dabei für Modernität und angezogene Lässigkeit. Auch das Thema Print spielt bei JOOP! JEANS eine wichtige Rolle. Neben T-Shirts-Drucken mit Gitarrenmotiven setzen Logo-Prints mit dem altbekannten JOOP! Schriftzug auf T-Shirts und Sweat-Typen coole Akzente und lassen die 90er Jahre wieder aufleben.

### **DIE MARKE JOOP!**

Aufgrund der klaren Marktpositionierung und des hohen Bekanntheitsgrads ist JOOP! heute die Design-Brand mit deutscher Herkunft im Premium-Segment. Das umfangreiche Produktportfolio bietet einen modernen Lifestyle für elegante und selbstbewusste Frauen und Männer mit hoher Affinität zu Mode und Design. Alle Produkte stehen für beste Qualität und überzeugen durch subtile Details.

Prägend für den JOOP!-Stil ist die gekonnte Verbindung von Authentizität und Zeitgeist. Immer mit der unverwechselbaren Handschrift von JOOP! – modern, modisch und urban.

**Joop.com**