

JOOP!

JOOP! präsentiert neues Ladenbau-Konzept

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung zur Herbst-/Winter-Saison 2016/17 startet die Fashion- und Lifestylemarke JOOP! auch einen visuellen Relaunch und präsentiert zur Neueröffnung eines Monobrand Stores im polnischen Katowice ein neues Ladenbau-Konzept.

Neben Stores in Warschau, Minsk, St. Petersburg, Moskau, Perm, Almaty, Ankara und Kairo ist der JOOP! Store Katowice der erste Laden des Modelabels im neuen Look:

Hochwertige Materialien wie mattes Rauchchrom, edle Klavierlack-Oberflächen und luxuriöser Naturstein (indischer Gabbro Nero Assoluto) stehen im Fokus und bilden einen interessanten Kontrast zu warmen Oberflächen aus Eichenholz und handwerklich verarbeitetem Leder. Durch den Einsatz von Stumpfmatt- und Hochglanz-Stahlplatten entsteht ein spannendes kubistisches Design, das gemeinsam mit neuester LED-Beleuchtungstechnik einzelne Produkte perfekt inszeniert. Auf das Erscheinungsbild der edlen Materialien abgestimmt, betont der zementgebundene mineralische Designboden die Langlebigkeit und den natürlichen Charakter des neuen Designs.

Der neue Monobrand Store wurde im Oktober 2016 in Katowices größtem Shoppingcenter, dem Silesia City Center, eröffnet. Auf 115 Quadratmetern präsentiert JOOP! die Kollektionen der Menswear inklusive JOOP! JEANS und der Womenswear.

joop.com

Adresse:
JOOP! Store Katowice
Silesia City Center
ul. Chorzowska 107
PL-40-101 Katowice

Öffnungszeiten:
täglich 10-21 Uhr

JOOP!

JOOP! – VOM DEUTSCHEN KULTLABEL ZUR INTERNATIONALEN LIFESTYLE BRAND

DIE GESCHICHTE

JOOP! hat sich im Laufe seiner Geschichte vom gefeierten deutschen Kultlabel zu einer der wichtigsten internationalen Fashion und Lifestyle Brands entwickelt.

Der Gründer Wolfgang Joop präsentierte bereits 1978 in New York seine erste Kollektion unter eigenem Namen. Der Übergang in die 80er Jahre markiert den Beginn einer einzigartigen Erfolgsgeschichte.

Ab den 90er Jahren entwickelt sich JOOP! durch konsequenter Markenausbau zu einer erfolgreichen Lifestyle Brand, die Produkte für jeden Bereich des Lebens – von Mode über Schmuck & Uhren, Brillen bis hin zu Möbeln und verschiedenen Home-Decor-Produkten anbietet.

2001 zieht sich Wolfgang Joop aus dem Geschäft zurück. Die Marke geht zunächst zu gleichen Anteilen an die Familie Holy (Strellson AG, Windsor GmbH), Egana Goldpfeil und den Kosmetik-Konzern Coty Lancaster, bevor die HOLY FASHION GROUP im Jahr 2008 alleiniger Eigentümer der JOOP! GmbH wird. Der Produktbereich Fragrance bleibt bei Coty Lancaster.

Vom Schweizer Standort Kreuzlingen wird seitdem die JOOP! Menswear und seit 2015 auch die JOOP! Womenswear entwickelt. Das Lizenzgeschäft umfasst inzwischen die Bereiche Taschen & Schuhe, Uhren & Schmuck, Brillen, Bodywear, Möbel und Home-Decor.

Derzeit ist JOOP! in über 45 Ländern mit einem konsequenten Markenauftritt vertreten.

DIE MARKE JOOP!

Aufgrund der klaren Marktpositionierung und des hohen Bekanntheitsgrads ist JOOP! heute die Design-Brand mit deutscher Herkunft im Premium-Segment. Das umfangreiche Produktpotfolio bietet einen modernen Lifestyle für elegante und selbstbewusste Frauen und Männer mit hoher Affinität zu Mode und Design. Alle Produkte stehen für beste Qualität und überzeugen durch subtile Details.

Prägend für den JOOP!-Stil ist die gekonnte Verbindung von Authentizität und Zeitgeist. Immer mit der unverwechselbaren Handschrift von JOOP! – modern, modisch und urban.

joop.com