

textilrevue

#13 | 8. NOVEMBER 2017 | CHF 10.50
TEXTILREVUE.CH



EINE NEUE MALL FÜR DIE SCHWEIZ
WOHIN GEHT DER TREND FÜR
SHOPPINGCENTER? EINE ANALYSE.

STOFFTRENDS HERBST/WINTER 2018/19
OPTIK, HAPTİK UND NACHHALTIGKEIT –
DIE NEUEN STOFFE IM FOKUS.

VISUAL MERCHANDISING
WIE DIE NATUR MIT IHREM GRÜN
VERKAUFSFLÄCHEN AUFWERTET.