

textilrevue



1³
9 7770040486003

EINE NEUE MALL FÜR DIE SCHWEIZ
WOHIN GEHT DER TREND FÜR
SHOPPINGCENTER? EINE ANALYSE.

STOFFTRENDS HERBST/WINTER 2018/19
OPTIK, HAPTIK UND NACHHALTIGKEIT –
DIE NEUEN STOFFE IM FOKUS.

VISUAL MERCHANDISING
WIE DIE NATUR MIT IHREM GRÜN
VERKAUFSFLÄCHEN AUFWERTET.